

Die Cart Rennsaison 2008 ist eröffnet



Letztes Jahr stieg Tele2 mit der 1. Tele2 Cart Trophy Vienna und dem Motto "Highspeed live erleben" in den Motorsport ein, heuer ist Tele2 bereits Premium-Partner der kompletten aem-Rennserie und Sponsor des Clerici/Tiroch Racingteams.

Was verbindet Christian Clerici mit dem Motorsport? Die Leidenschaft für Herausforderung

und Geschwindigkeit! Beides Themen, mit denen auch Tele2 täglich im heimischen Umfeld konfrontiert ist.

Telekom-Markt konfrontiert ist. Robert Hackl, auch privat ein Fan von Geschwindigkeit und schnellen Autos, wird sich am kommenden Wochenende selbst in Pasching ins Rennkart setzen. Zudem stellt Tele2 beim Auftaktrennen der Art of Cart Rennserie in der PlusCity dem Monte Carlo des Kartsports - gleich zwei Renn-Teams mit insgesamt 20 Piloten.

Art of Cart - Wenn sich Wirtschaftskapital mit Prominenten duellieren

Das Konzept von Art of Cart ist einzigartig in Österreich. Was diese Eventserie auszeichnet, ist die Mischung aus sportlicher Herausforderung und Spaß mit dem Charity- und Netzwerkgedanken, zeigt sich Hackl über das Konzept des Organisators Peter Saliger begeistert. Auf der Rennstrecke und natürlich den abendlichen Veranstaltungen treffen Top Wirtschaftskapital und Prominente in absolut ungezwungener Atmosphäre aufeinander. Im Gegensatz zu Sportgroßveranstaltungen wie der Formel 1 können Zuschauer diese Stimmung auch hautnah miterleben. Immerhin 10.000 Besucher werden kommenden

Sonntag beim 5-Stundenrennen erwartet.

Im Tele2 Business Team mit dem Präsidenten Robert Hackl finden sich Manager von Quelle, Rosenbauer, Sport 2000, Porsche Informatik, BWT, Greiner Packaging, Bosch Rexroth, Roco, der Nürnberger Versicherung und den Österreichischen Nachrichten. Die Piloten des Tele2 Partner Teams sind Manager von regionalen IT-Dienstleistern, die Tele2 Businesskunden von der Planung über die Umsetzung bis zur Wartung von individuellen Kommunikationslösungen betreuen. Die Rolle des Teampräsidenten hat Erich Mooshammer, Vertriebs- und Marketingleiter von Tele2 Business, übernommen.

Christian Clerici und das CUDA Car

Den ersten Kontakt zwischen Tele2-Boss Robert Hackl und Christian Clerici gab es letztes Jahr bei der Tele2 Cart Trophy. Clerici war Pilot im Team ?Felix Baumgartner und Friends?, das ?brigens den Siegerpokal mit nach Hause nehmen konnte. Als der Moderator, Ironman und Wok-Pilot Christian Clerici Hackl von seinen Pl?nen erz?hlte, heuer zum zweiten Mal mit Dominic Tiroch beim Histocup anzutreten, war schnell klar, dass Tele2 sein Engagement im Motorsport vertiefen w?rde. Der Histocup ist eine Serie von sieben bis neun Rennveranstaltungen, die mit historischen Tourenwagen bestritten wird. Gefahren werden jeweils zwei Qualifikationen und zwei Rennen zu je rund 25 Minuten.

Der ?Cuda?, ein Plymouth Barracuda ist ein ?all american racing? Wagen, der bereits in den 1970er Jahren auf der amerikanischen Rundstrecke eingesetzt wurde. Ausgestattet mit einer 6,5 Liter-Maschine mit 600 PS, einem 8-Zylinder-Motor und einer Spitzengeschwindigkeit von 340 km/h eignet er sich in Erg?nzung zur Art of Cart Rennserie ideal zum Transportieren der Tele2-Botschaft ?Hightspeed live erleben?.

Das Design des Musclecars stammt aus der Feder von Knud Tiroch, dem Vater von Dominic. Jener Mann ?brigens, der neben den Designs f?r das Torro Rosso Formel 1 Team auch Helme und Carts bei der Tele2 Cart Trophy 2007 gestaltet hat.

Der ?AAR Cuda? wird erstmals im Rahmen der PlusCity Art of Cart Trophy 2008 am 27. April den Medien und dem Publikum pr?sentiert.