

Grüne Streifen für die F1-Reifen



Das ist für Bridgestone der Anlass, den Inhalt ihrer Umweltkampagne MAKE CARS GREEN (Autos umweltfreundlich ausrüsten) einer breiten Masse vorzustellen. Seit letztem Jahr bewirbt die Bridgestone Corporation diese Kampagne weltweit zusammen mit der FIA (Fédération Internationale de l'Automobile).

In dieser Rennsaison werden für alle Veranstaltungen im Formel 1 Grand Prix zwei verschiedene Trockenreifen mit unterschiedlicher Mischung (Gummihärte) und zwei verschiedene Regenreifen mit unterschiedlicher Profiltiefe zur Verfügung gestellt. Um die Reifen innerhalb der beiden Kategorien unterscheiden zu können, haben sowohl der weichere Trockenreifen als auch der Regenreifen für sehr starken Regen (für extreme Regenverhältnisse) einen grünen Streifen.

Im letzten Jahr wurden weiße Streifen zur Unterscheidung verwendet. Bridgestone hat die MAKE CARS GREEN REIFEN für den Formel 1 Grand Prix in Japan geliefert. Dadurch konnte man bereits viele F1-Fans auf der ganzen Welt über die MAKE CARS GREEN Initiative informieren.

In diesem Jahr ist Bridgestone hocherfreut, dass durch die Formel 1 Weltmeisterschaft und ihre weltweite Anhängerschaft umweltfreundliches Autofahren international noch populärer machen zu können.

10 Tipps für umweltbewusstes Fahren:

- o Kaufen Sie umweltbewusst
- o Planen Sie Ihre Fahrt
- o Kontrollieren Sie regelmäßig den Reifendruck
- o Befreien Sie Ihr Fahrzeug von unnötigen Lasten
- o Lassen Sie den Motor vor dem Fahren nicht warmlaufen
- o Schalten Sie die Klimaanlage nur dann ein, wenn es wirklich notwendig ist
- o Fahren Sie vorausschauend und flüssig
- o Nutzen Sie vermehrt die Motorbremse
- o Lassen Sie den Motor nicht im Stand laufen
- o Überlegen Sie die Wahl des Verkehrsmittels

