

## GEOX und Red Bull Racing „atmen“ gemeinsam in der Formel 1!



Der italienische Schuhhersteller GEOX und der amtierende Formel 1-Weltmeister Red Bull haben für die kommende Formel 1-Saison 2011 eine Zusammenarbeit beschlossen.

Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht neben dem Sponsoring und den damit verbundenen prominenten Logo-Platzierungen vor allem die Entwicklung und Ausstattung mit „atmenden“ Schuhe für das gesamte Red Bull Racing Team, allen voran Weltmeister Sebastian Vettel sowie

Mark Webber. Während die Piloten auf der Rennstrecke in speziell angefertigten GEOX-Schuhen dem Sieg entgegensteuern, erfreut sich das gesamte Red Bull Team an den technischen Vorzügen und dem modischen Style der neuen Schuhlinie. Aber auch weniger berühmte Liebhaber des atmungsaktivem Schuhwerks sowie begeisterte Fans von Red Bull und der Formel 1 können sich freuen: Ab Mitte März bringt GEOX die Formel 1-Kollektion für Damen, Herren und Kinder auf den Markt.

In der Formel 1 ist Überhitzung ein kritisches Problem, das nicht nur die Boliden vor große Herausforderungen stellt. Auch die Fahrer müssen hohe Temperaturen, Anspannung und starke, durch physischen Stress verursachte, Körpertranspiration aushalten, die ihr Durchhaltevermögen auf eine harte Probe stellt. Während eines Grand Prix verlieren die Piloten mehrere Liter Flüssigkeit, die sich unangenehm in Rennanzügen und Schuhen stauen können. GEOX, Spezialist auf dem Gebiet der Atmungsaktivität, stellt dem Doppelweltmeister 2010 sein Know-how zur Verfügung und entwickelte exklusiv für das Red Bull Racing-Team einen atmungsaktiven Sportschuh, der Dank seiner patentierten Technologie für ein ideales Mikroklima während des Rennens sorgt.

GEOX Präsident Mario Moretti Polegato kommentiert: „In der Formel 1 werden Jahr für Jahr unter extremen Bedingungen neue Technologien getestet, die später auch in unserem Alltag Einzug halten. GEOX arbeitet gemeinsam mit den Fahrern und dem gesamten Red Bull Racing Team, um neue Technologien für ein besseres Wohlbefinden zu entwickeln.“

„In der Formel 1 sind wir stets auf der Suche nach den neuesten Technologien“, bestätigt Christian Horner, Team Manager bei Red Bull Racing. „Aus diesem Grunde freut es uns, mit einem innovativen Unternehmen wie GEOX zusammenzuarbeiten. Uns fasziniert die einzigartige Kombination aus technologischer Kompetenz und modischem Design. Wir sind zuversichtlich, dass diese Kooperation 2011 von Erfolg gekrönt sein wird.“

Das Unternehmen GEOX, das in den 90-er Jahren aus einer simplen aber revolutionären Idee geboren wurde, ist heute der größte Schuhproduzent Italiens und weltweit Nummer Zwei im Freizeitschuhbereich. Dank kontinuierlicher Investitionen in Forschung und Entwicklung konnte das Unternehmen bisher weltweit mehr als 50 Patente anmelden und seine Produktpalette stetig ausbauen. Heute stellt GEOX die Vorteile seiner patentierten Technologien zur Atmungsaktivität bei Freizeit- und Sportschuhen sowie bei einer Bekleidungslinie zur Verfügung.

