

GEOX und Red Bull Racing mit Pop-Up Shop bei Harrods



Das Londoner Kaufhaus Harrods ist in diesem Sommer Zuhause eines Pop-Up Shops von Geox in Kollaboration mit Red Bull Racing. In der fünften Etage des Kult-Kaufhauses wird exklusiv eine limitierte Edition von Repliken des original atmungsaktiven Rennfahrerschuhs der Red Bull Piloten angeboten. Die von der FIA offiziell zugelassenen High Tech-Schuhe der Formel 1-Fahrer sind mit dem super-atmungsaktiven NET-System ausgestattet. Die Schuhe aus Känguru-Leder werden in Italien hergestellt und sind absolut feuerfest. Erstmals können Formel 1-Fans die gleichen Schuhe wie die professionellen Fahrer tragen.

Im GEOX Pop-Up Shop erhältlich ist auch die Red Bull Racing Kollektion, eine modische „Every Day-Version“ der Rennfahrerschuhe für Damen, Herren und Kinder, die sowohl für die Freizeit als auch für sportliche Aktivitäten geeignet sind.

In der Formel 1 ist Überhitzung ein kritisches Problem, das nicht nur die Boliden vor große Herausforderungen stellt. Auch die Fahrer müssen hohe Temperaturen, Anspannung und starke, durch physischen Stress verursachte, Körpertranspiration aushalten, die ihr Durchhaltevermögen auf eine harte Probe stellt. Während eines Grand Prix verlieren die Piloten mehrere Liter Flüssigkeit, die sich unangenehm in Rennanzügen und Schuhen stauen können. GEOX, Spezialist auf dem Gebiet der Atmungsaktivität, stellt dem Doppelweltmeister 2010 sein Know-how zur Verfügung und entwickelte exklusiv für das Red Bull Racing-Team einen atmungsaktiven Sportschuh, der Dank seiner patentierten Technologie für ein ideales Mikroklima während des Rennens sorgt.

GEOX Präsident Mario Moretti Polegato kommentiert: „In der Formel 1 werden Jahr für Jahr unter extremen Bedingungen neue Technologien getestet, die später auch in unserem Alltag Einzug halten. GEOX arbeitet gemeinsam mit den Fahrern und dem gesamten Red Bull Racing Team, um neue Technologien für ein besseres Wohlbefinden zu entwickeln.“

„In der Formel 1 sind wir stets auf der Suche nach den neuesten Technologien“, bestätigt Christian Horner, Team Manager bei Red Bull Racing. „Aus diesem Grunde freut es uns, mit einem innovativen Unternehmen wie GEOX zusammenzuarbeiten. Uns fasziniert die einzigartige Kombination aus technologischer Kompetenz und modischem Design. Wir sind zuversichtlich, dass diese Kooperation 2011 von Erfolg gekrönt sein wird.“