

Castrol Kunstwerk in London



Am 18. Juni wurde von Castrol EDGE in der Londoner Southbank ein 3D-Kunstwerk als Anerkennung enthüllt, um den 11. Sieg von Audi Sport beim weltberühmten 24-Stunden-Rennen von Le Mans zu feiern. Castrol EDGE, ein technischer Partner des Teams, gab ein umwerfendes 3D-Gemälde in Auftrag, zu dessen Erstellung tatsächlich Castrol EDGE-Motoröl benutzt wurde.

Es war das erste Mal, dass ein Stück anamorpher Straßenkunst unter Verwendung von Öl auf diese Art und Weise geschaffen wurde. Bei dieser in nur 24 Stunden produzierten, zum Start des Rennens begonnenen, interaktiven Hommage empfanden die Künstler, 3D Joe und Max' die Rund-um-die-Uhr-Performance nach, die das Audi Sport-Team vorlegte.

Fans in London wurden eingeladen, hinzu zu kommen und „im“ Gemälde zu stehen. Von einem bestimmten Winkel aus aufgenommen scheinen sie auf dem Audi R18 Ultra zu stehen und den Sieg zu feiern. Fotos von Fans können Sie auf www.facebook.com/castrolrankings sehen.

Donald Smith, Sponsorship Manager bei Castrol, sagte:

„Zum elften Mal das 24-Stunden-Rennen von Le Mans zu gewinnen ist eine erstaunliche Leistung, und wir freuen uns wirklich darüber, dass wir bei dem Teamerfolg unseren Teil beigetragen haben. Dieses wunderschöne Kunstwerk, das unter Verwendung unseres Öls geschaffen wurde, ist eine angemessene Würdigung für diese großartige Leistung. Langstreckenrennen sind die härteste Disziplin im Motorsport, und die Entwicklung von Produkten, die dabei helfen, dem Audi-Team die Stärke zu geben, diese Leistung abzurufen, ist das perfekte Versuchsfeld für die Castrol EDGE-Technologie.“

3D-Künstler Joe Hill erläuterte:

„Es ist das erste Mal, dass ich mit Öl gemalt habe, von daher war es extrem schwierig, dieses Kunstwerk in 24 Stunden zu kreieren. Einen ganzen Tag lang zu malen ist schwer genug, ganz zu schweigen von Rennwagen bei 290 km/h mitten in der Nacht.“

Castrol EDGE gehörte nicht nur als technischer Partner des Teams bei seinem Sieg dazu, sondern stellte den Fans während des gesamten Wochenendes eine Reihe exklusiver Inhalte zur Verfügung. Die Le Mans-Fans wurden mittels einer speziell gestalteten Parallax-Webseite näher an das Rennen herangebracht, um ihnen einen Einblick über die Stärke zu geben, die das Team, die Fahrer und das Auto zum Gewinn von Le Mans benötigten.

<http://castroledge.com/motorsport/audi-going-the-distance-at-le-mans.>