

OMV Hauptsponsor der Rallye Waldviertel

OMV auch in nationaler Rallyszene aktiv Neues Engagement verstärkt Focus auf Mitteleuropa

Die OMV, Mitteleuropas führender Öl- und Gaskonzern, bleibt auch in der nationalen österreichischen Rallyszene aktiv. Mit der OMV Rallye Waldviertel wurde nun in Österreich eine Veranstaltung mit idealen Voraussetzungen gefunden. Sie bringt mitten in Europa Teilnehmer und Zuschauer aus all jenen Ländern zusammen, in denen die OMV präsent ist und auch weiter expandiert.

Internationalität gab den Ausschlag

Wie schon in den vergangenen Jahren werden auch heuer wieder Teams und Zuschauer aus Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei und Ungarn ins Waldviertel kommen. Diese traditionell hohe internationale Ausrichtung gab den Ausschlag für ein Engagement bei der OMV Rallye Waldviertel. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt die OMV im Rally-Sponsoring gemäß den Unternehmenszielen zu positionieren.

Finale der Österreichischen Meisterschaft

Die OMV Rallye Waldviertel ist ein attraktiver und würdiger Schlusspunkt der Saison in Mitteleuropa. Sie ist das Meisterschaftsfinale in Österreich und der Veranstaltungstermin Ende Oktober/Anfang November lockt eine Vielzahl internationaler Starter, da in den jeweiligen Heimatländern zu diesem Zeitpunkt die Meisterschaft bereits beendet ist. Ein Meisterschaftsfinale ist auch immer Garant für Spannung in den verschiedenen Klassen des Rallysports.

Hohes Zuschauerinteresse

Die OMV Rallye Waldviertel 2004 findet wie bereits im Vorjahr im Raum Horn (Niederösterreich) statt. Der Standort im Norden von Wien liegt im idealen Einzugsgebiet von Deutschland, Tschechien, der Slowakei und Ungarn, wo der Rallysport einen hohen Stellenwert genießt. Entsprechend war das Interesse von Zuschauern aus allen angrenzenden Ländern in den letzten Jahren besonders hoch.